

ضرورت سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی در توسعه شهری

مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در اجرای پروژه‌های کوچک و بزرگ در کلان‌شهرها از جمله کرج یکی از راه‌حل‌های پذیرفته شده مدیریت شهری است. امروز مدیران شهری کلان‌شهرهای مطرح دنیا به این نتیجه رسیده‌اند که برای سرعت بخشیدن به توسعه شهری و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز شهروندان با هدف ارتقای کیفیت زندگی چاره‌ای جز استفاده از مشارکت بخش خصوصی و مردمی ندارند.

در واقع روش‌های اقتصادی مبتنی بر این مشارکت مانند روش امتحان شده B.O.T و... بهترین راه برای تامین هزینه‌های پروژه‌ها و طرح‌های شهری است. براساس این روش شهرداری‌ها به عنوان یکی از طرفین مشارکت تسهیلاتی را برای سرمایه‌گذار با هدف بازگشت سرمایه اولیه و متعاقب آن سود مورد نظر طی قراردادی با مدت زمان معلوم، بهره‌برداری از پروژه را به سرمایه‌گذار واگذار می‌کند تا ضمن بازگشت سرمایه، منابع مالی نگهداشت آن نیز تامین شود.

مثال‌های زیادی را می‌توان از شهرهای مطرح دنیا پیرامون این مدل همکاری شهرداری‌ها با بخش خصوصی پیدا کرد. به عنوان نمونه شهروندان برای استفاده و عبور از بسیاری از آزادراه‌ها و بزرگراه‌های شهرهای مطرح دنیا باید عوارض پرداخت کنند. این بزرگراه‌ها که با مشارکت بخش خصوصی تکمیل و به بهره‌برداری رسیده است برای بازگشت سرمایه، نگهداشت بزرگراه و ... این هزینه‌ها از سوی شهروندان پرداخت می‌شود.

مزیت دیگر این شیوه مشارکت این است که باعث رقابت در میان سرمایه‌گذاران در اجرای با کیفیت و استاندارد پروژه‌های شهری می‌شود و همین مساله به عنوان یک امتیاز مثبت برای شهرداران کلان‌شهرها محسوب می‌شود چرا که هر قدر سرعت توسعه در شهرها بیشتر و میزان رضایت‌مندی شهروندان از اجرای پروژه‌ها بالاتر باشد، در رتبه بندی‌های بین‌المللی این شهرها و کلان‌شهرها جزو شهرهای پیشرفته شناخته می‌شوند. اما در ایران به تبع آن شهر کرج در سال‌های اخیر مشارکت بخش خصوصی در اجرای پروژه‌های شهری هیچ وقت نتوانسته مطابق با تجربه‌های جهانی پیش برود.

امید است در دوران مدیریت جدید سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج با استفاده از نیروی انسانی با تجربه و با سواد بتوانیم از تجربه‌های موفق جهانی در جذب مشارکت و سرمایه‌گذاری مردمی برای توسعه کمی و کیفی در کرج استفاده کنیم.

تهیه تنظیم: روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج